



# EN MOTO, DESDE EL OESTE

Este mes las pantallas de los cines de Argentina recibirán nuevamente a Pablo Parés (director de la saga de *Plaga Zombie* y *Daemonium*) en una aventura para toda la familia. Bruno Motoneta tiene estreno comercial y no podemos más de la manija. Elian Aguilar entrevistó al director, y nos contó cosas muy interesantes.

## ¿DE QUÉ VA BRUNO MOTONETA?

Bruno Motoneta es una comedia de aventuras para chicos de todas las edades. La historia se podría resumir más o menos así: "Sábado al mediodía, Bruno se encuentra realizando los últimos deliveries del local de *Objetos Extraordinarios* de sus Tíos. Sus amigos ya lo esperan para pasar el día en un esperado campeonato de videojuegos con pileta incluida, todo apunta a que este va a ser un gran fin de semana para Bruno, hasta que... ¡Accidente! Una motosierra corta la cabeza a su Tía. Bruno entra en pánico, piensa que pueden acusarlo del crimen y se pone en acción para intentar salvarla, no ser despedido por su Tío y llegar a tiempo al campeonato de videojuegos. En la aventura, Bruno dará con un inusual científico que puede revivir a los muertos, un grupo de extraterrestres adictos a la carne humana y una artista ultra-moderna que quiere convertir el cuerpo de la Tía en una "obra de arte". Este sí que será un gran fin de semana para Bruno... uno que no olvidará en toda su vida."



## ¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA DE LA PELÍCULA?

Se trata de un guión de Nestor Petruccelli, redactor de la revista *La Cosa*, para el director Nicanor Loreti (*Kryptonita*, *Diablo*). Nicanor estaba con muchos proyectos y no pudo realizarla, ahí me contactaron para ver si me interesaba llevarla a cabo.

## ¿CÓMO FUE EL PROCESO DE CASTING?

Se trata de un guión muy bizarro e inusual, un "salto de fe" para cualquier actor, por lo tanto fuimos tanteando a muchos hasta encontrar a los que se animaran a encarar la aventura. Por mi lado, me interesaba sumar a Youtubers al elenco, para llegar a un público joven. Tuve muy buena respuesta del Youtuber Magnus Mefisto, que me contactó con otros colegas que, lamentablemente, no se interesaron en el proyecto y la idea de los Youtubers tuvo que descartarse. Siguiendo esta premisa, el productor Néstor Sánchez Sotelo llegó a Facundo Gambandé y Cande Molfese, que están muy fuertes en las redes sociales y eran perfectos para los personajes. Ellos vienen de actuar en series de Disney, por lo que tienen mucho público.

En el caso de Esteban Prol, se trata de un actor con el que ya había trabajado y tenía muchas ganas de repetir la experiencia. Para los secundarios trabajé con la mayor cantidad de mis "actores fetiche" con los que me siento más cómodo: Vic Cicuta, Ariel Sotomayor, Ramón Caribe, Diego Parés, Bianca Temperini, etc.



## ¿POR QUÉ APUNTASTE A UN GÉNERO MÁS ATP?

El guión estaba enfocado en un público adulto, como si se tratase de una película de Alex de la Iglesia. Pero en base a las experiencias industriales de mis colegas sé que este tipo de películas no llevan público a las salas. Es un esfuerzo muy grande para realizar, más si sabes que ya vas a pérdida. Por eso decidí enfocarla en un público ATP, para que la película tenga chance de llegar a otro tipo de público, capaz a más. Entonces tenemos una película con desmembramientos y gore... que puede ver cualquier persona.

También intenté sincerarme con mis otras películas de este tipo, como *Plaga Zombie 3* o *Filmatron*, que terminan gustando mucho más a chicos que a grandes. Fue una suma de cosas por las cuales llegué a esta decisión.



## ¿CUÁNTO TIEMPO TUVO DE RODAJE? ¿ALGUNA ANÉCDOTA DEL RODAJE QUE PUEDAS CONTARNOS?

El rodaje se realizó a lo largo de 21 jornadas, pero todo el proceso, desde el trabajo en el guión, casting, rodaje y post producción, tomó alrededor de un año. Los rodajes son un período bastante corto en la realización de una película.



Fue un rodaje muy divertido, porque decidí realizarlo de la forma más descontractada posible, para que sume frescura y sea en una buena experiencia. Apenas me propusieron realizar la película pensé en todos los cortos que hacía de adolescente con el equipo de Farsa Producciones; mucha improvisación, soluciones creativas para todo, locura en cada detalle, entonces decidí preparar el terreno para que los actores y el equipo técnico puedan divertirse y volar. Fue una linda experiencia que espero que quede plasmada en la pantalla.

## DAEMONIUM FUE TOTALMENTE AUTOGESTIONADA, ¿QUÉ DIFERENCIAS VISTE CON EL PROCESO DE ESTA PELÍCULA?

Más allá de que repetí buena parte del equipo técnico de *Daemonium*, las diferencias son demasiadas para poder enumerarlas. *Daemonium* (N.de R.: que pueden encontrar en Netflix) tomó 6 años en su desarrollo y se trata de un género completamente distinto apuntado a otro medio y para otro público, no tienen puntos de conexión.

## CON EL ESTRENO DE ESTOS MESES DE PELÍCULAS COMO LOS OLVIDADOS Y ATERRADOS, ¿CÓMO VES EL PANORAMA DE CINE DE GÉNERO ARGENTINO?

Me resulta imposible definir un panorama general. Es como definir el "panorama de los tacheros argentinos" o "el panorama del teatro argentino". Hay películas muy buenas, como *Aterrados* y después tenés otras cientos de realizaciones anuales de las cuales apenas te enteras de su existencia. El cine nacional es un reflejo de la Argentina como país: inclasificable.

## ¿QUÉ VIENE LUEGO?

En este momento estamos cerrando el montaje de *Soy Tóxico*, otra película financiada por INCAA (N.de R.: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), de género post apocalíptico y con zombies. Un guión que escribimos junto a Daniel de la Vega y Paulo Soria. Muy al estilo John Carpenter, pero con un poco de mi impronta personal, que es un poco más extrema. Esperemos que para Agosto esté terminada.

Con dos grandes estrenos argentinos de realizadores que trabajaron en el género fantástico desde la independencia, y que ahora copan las salas de cine comerciales en éste Mayo (*Aterrados* y la nueva película de Pablo Parés), no podemos más que aplaudir y comprar el pochoclo más barato posible, para disfrutarlos en pantalla gigante. Como corresponde.



- REMERAS, BUZOS Y CAMPERAS 100% ALGODÓN
- CRÁNEOS en resina / TABLEROS OUIJA

[/medusadesign](https://www.instagram.com/medusadesign)

DISEÑO & ESTAMPADO

[/medusadiseñoyestampado](https://www.facebook.com/medusadiseñoyestampado)

Nombrando a la revista 10% de Descuento