

LA GRAN MANZANA NERD

Por segunda vez pudimos visitar la Comic Con de Nueva York, uno de los eventos en cultura popular y nerd más importantes del mundo. Elián Aguilar se saca el cosplay y nos trae una cobertura internacional y exclusiva para Cine Fantástico y Bizarro.



La Comic Con de Nueva York (NYCC de ahora en más) es un desprendimiento de una de las primeras grandes convenciones de cultura Pop, que es la San Diego Comic Con. Por el momento del año, no goza de tantos estrenos o tanques como la convención original, pero el marco de la gran ciudad de NY y la gran convocatoria la convierten en una de las favoritas de los artistas, tanto de series y películas, como de comics.

Al igual que el año pasado, la NYCC se desarrolla en tres sedes: la más importante es el Javitts Center, que en sus cuatro pisos (uno para paneles y el artista alley, otro para las experiencias de las grandes marcas y ventas en general, otro para los fans -con carga de celular y espacio para descansar incluido- y el cuarto piso para prensa, en donde se llevan a cabo las entrevistas uno a uno con los talentos), el Madison Square Garden (para los paneles más importantes) y el Hammerstein Ballroom At The Manhattan Center (un teatro muy lindo, cerca del MSG).

Ya llegando a la fecha comenzaron a confirmarse los paneles e invitados, teniendo artistas de la talla de Neil Gaiman, Guillermo del Toro, David Tennant, Matt Smith, Alex Kingston, Andy Serkis, Jason Momoa, Mark Ruffalo, Mark Sheppard, Natalia Tena, Tom Felton, Peter Jackson, Dean Cain, Teri Hatcher, Zachary Levi,

Diego Luna, Glenn Close, John Hamm y todos los elencos de "The Gifted", "Titans", "Gotham", "American Dad", entre otros. Además de todos los artistas del lado del comic, tanto escritores como dibujantes.

Como todas las convenciones gigantes que se precien de tal, son un ejercicio de paciencia y frustración: se pueden visitar todas las "activaciones" (actividades que hacen las grandes series y películas para presentar sus productos, a través de espacios físicos, VR o fotos...) pero eso conlleva horas y horas de fila; y se puede participar de diversos paneles, pero siempre vas a tener que saber que te estás perdiendo un panel al mismo tiempo que seguro querías ver. Es gigantesca, y pasa tanto todo el tiempo, que la NYCC se convierte en una suerte de monstruo pop difícil de domar.



Como acreditado de prensa tuve la chance de vivir varias experiencias muy bellas: poder entrevistar a todos los responsables de "Batman: la serie animada" (que estrena la serie en bluray por primera vez), incluidos sus directores y actores (entre ellos Kevin Conroy y Tara Strong, la voz de Batman y Harley Quinn respectivamente), poder hablar con la gente de "Lore", entre los que se encuentran Gale Ann Hurd, que es la productora y que hizo posible películas como Terminator 2, Aliens, El Abismo o Tremors o poder tener un lugar VIP en el panel de Guillermo del Toro, donde presentó el primer episodio de 3Below, la continuación de Trollhunters.

Los cosplayers pusieron la cuota de espectacularidad requerida, con diseños e interpretaciones de un nivel profesional que no daban respiro; y un nivel de alegría y buena onda que contagiaba a todos los que se acercaban a pedir una foto. "The Gifted" también mostró capítulo estreno, como así también "Titans" y los trailers de "Aquaman" (presentado por Jason Momoa itself), "Mortal Engines" (presentado por Andy Serkis) y de "Good Omens" (presentado por Neil Gaiman).

La zona del Artist Alley tenía a más de 200 artistas dibujando, firmando o charlando con todos los fanáticos que hacían horas de fila para poder preguntar eso que siempre quisieron saber sobre su comic preferido, o simplemente sacarse una foto y hacer firmar sus revistas. La buena predisposición y sorpresa por la convocatoria de los artistas alentaba a la participación y al pedido de dibujos originales que estaban un promedio de 80/90 dólares.

¿La zona de compra? GIGANTESCA, todos los comics alguna vez editados a la vista de todos (sí, incluso el Action Comics 1, el Detective Comics 27 o el Amazing Fantasy 15) y con precios (sobre todo el domingo) que no parecían tener sentido. La posibilidad de comprar esos muñecos que nunca creíste tener y la sobre estimulación de locales con cantidades astronómicas de material son caldo de cultivo para que cualquier geek que se precie de tal tenga algún paro cardíaco.

¿Los grandes ganadores? Dragon Ball, con tres zonas de activaciones, diversos cosplayer y un fanatismo a nivel general en NY que nunca creí posible ver en occidente. Y por otro lado los Funko Pop, esos muñecos cabezones que tomaron a la NYCC por rehén ofreciendo modelos por doquier en todas las direcciones a donde mirabas.

Una fiesta pop que invita a querer ir todos los años, y disfrutar de la ruidosa y brillante ciudad de Nueva York, capaz complicada para los argentinos por el cambio del dólar, pero que no opaca la experiencia.

